

Comune di Carlentini

Provincia di Siracusa

Copia di Deliberazione del Consiglio Comunale N. 7 del 17/03/2009

OGGETTO: Approvazione del Regolamento sulle sponsorizzazioni. I.E.

L'anno duemilanove il giorno 17 del mese di Marzo, alle ore 20,00 presso la sede Comunale- CASA BELVEDERE- di via Duilio, in seduta ordinaria, risultano presenti all'appello i signori:

n.d	Cognome e nome	presente	assente
1	NARDO SEBASTIANO	x	
2	PAGLIARO LUIGI ORAZIO		x
3	SACCA' ROMOLO	x	
4	AMENTA GIOVANNI	x	
5	NICASTRO GIUSEPPE	x	
6	GENOVESE SALVATORE	x	
7	PANCARI MARIO	x	
8	TERRANOVA CARLO	x	
9	CUVA SEBASTIANO	x	
10	SPINA ALFIO	x	
11	FAVARA MASSIMILIANO	x	
12	DEMMA GIUSEPPE		x
13	CARVENI ANGELO	x	
14	MANGIAMELI CARMELO	x	
15	FOTI SALVATORE	x	
16	CARNAZZO GIUSEPPE	x	
17	GARRASI FLAVIO	x	
18	LORITO ANTONIO	x	
19	DANNA ALFIO	x	
20	IAPICHELLO GIUSEPPE	x	

Assume la Presidenza il sig. Amenta Giovanni nella qualità di Presidente

Partecipa il Segretario Comunale Dott. FEDERICO CESARIO

Il Presidente constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto indicato.

Oggetto: Approvazione del Regolamento sulle sponsorizzazioni.

Il Presidente dà la parola al Presidente della Commissione Cons. Curva il quale precisa che la suddetta Commissione ha apportato delle modifiche al fine di migliorarne il testo

Il Dott. Stefio è stato presente ed ha collaborato con la Commissione.

Il Presidente chiede al Consiglio di votare l'atto che viene approvato all'unanimità dai n.17

Consiglieri presenti e votanti. Chiede altresì di dichiarare l'atto immediatamente esecutivo, proposta che viene approvata all'unanimità dai n.17 Consiglieri presenti e votanti.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista la proposta depositata agli atti;

Visto l'esito favorevole della votazione;

DELIBERA

- 1) Di approvare il Regolamento sulle sponsorizzazioni, costituito da n.14 articoli
- 2) Di dichiarare l'atto immediatamente esecutivo

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

IL CONSIGLIERE ANZIANO

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to Signor NARDO SEBASTIANO

f.to Signor AMENTA GIOVANNI

f.to Dott. FEDERICO CESARIO

Affissa all'albo Pretorio 3-4-09

Defissa il 20 APR. 2009

IL MESSO COMUNALE

f.to _____

Il Segretario del Comune

CERTIFICA

su conforme relazione del Messo Comunale incaricato per la pubblicazione degli atti che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per QUINDICI giorni consecutivi a decorrere dal giorno 3-4-09 senza opposizioni o reclami.

Li, 20 APR. 2009

Il Segretario Comunale

f.to Dott. FEDERICO CESARIO

E' COPIA CONFORME PER USO AMMINISTRATIVO

Li, 20 APR. 2009

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. FEDERICO CESARIO

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente delibera è divenuta ^{immediatamente} esecutiva in data

Li, 17 MAR. 2009

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to Dott. FEDERICO CESARIO

La presente delibera è stata trasmessa per l'esecuzione all'Ufficio Dott. Stefano

in data 3-4-09

COMUNE DI CARLENTINI

PROVINCIA DI SIRACUSA

Allegato alla Delibera C. C.

N° del

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE da sottoporre all'esame del CONSIGLIO COMUNALE

N. 7 del 17-3-09

Proponente: RESPONSABILE AREA I DOU. STEFIO GIUSEPPE

Servizio interessato: AFFARI GENERALI

Oggetto: REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELLE
SPONSORIZZAZIONI -

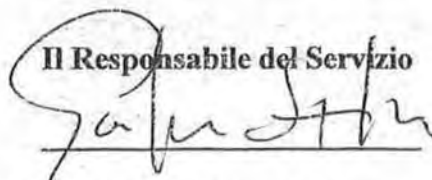
Data 14/01/2009

PARERI

Ai sensi del comma 1 dell'articolo 53 della Legge 8 Agosto 1990 n. 142 come recepita dalla Legge Regionale 11 Dicembre 1991, n.48, nel testo sostituito dall'art. 12 della Legge Regionale 23 Dicembre 2000, n. 30, si esprime parere favorevole / ~~contrario~~ in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta.

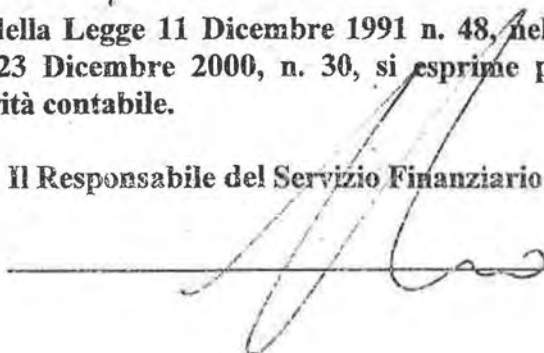
Li, 14/01/2009

Il Responsabile del Servizio



Ai sensi del comma 1 dell'articolo 53 della Legge 11 Dicembre 1991 n. 48, nel testo sostituito dall'art. 12 della Legge Regionale 23 Dicembre 2000, n. 30, si esprime parere favorevole / ~~contrario~~ in ordine alla sola regolarità contabile.

Il Responsabile del Servizio Finanziario



Oggetto: **Approvazione del Regolamento sulle sponsorizzazioni.**

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso:

- che l'art. 119 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali - D Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i. - prevede che *In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;*

- che le modalità di selezione degli sponsor sono state codificate in termini di principi generali dall'art. 26 del D.Lgs. n. 163/2006, il quale stabilisce che:

a) ai contratti di sponsorizzazione e ai contratti a questi assimilabili, di cui siano parte un'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore e uno sponsor che non sia un'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore, aventi ad oggetto i lavori di cui all'allegato I, nonché gli interventi di restauro e manutenzione di beni mobili e delle superfici decorate di beni architettonici sottoposti a tutela ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, ovvero i servizi di cui all'allegato II, ovvero le forniture disciplinate dal presente codice, quando i lavori, i servizi, le forniture sono acquisiti o realizzati a cura e a spese dello sponsor, si applicano i principi del Trattato per la scelta dello sponsor nonché le disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto (comma 1); b) l'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore beneficiario delle opere, dei lavori, dei servizi, delle forniture, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto (comma 2);

tenuto conto:

la giurisprudenza più consolidata afferma che il contratto di sponsorizzazione trova il proprio inquadramento giuridico nell'articolo 1322 del codice civile, a mente del quale "le parti possono liberamente determinare il contenuto del contratto nei limiti imposti dalla legge. Le parti possono anche concludere contratti che non appartengono ai tipi aventi una disciplina particolare, purché siano diretti a realizzare interessi meritevoli di tutela secondo l'ordinamento giuridico";

- la stessa giurisprudenza qualifica il contratto di sponsorizzazione come un contratto atipico a prestazioni corrispettive nel quale una parte (detta sponsor) si obbliga ad erogare mezzi economici, al fine di ottenere notorietà pubblica, nei confronti di un altro soggetto (sponsorizzato o *sponsee*), il quale si impegna ad effettuare determinate prestazioni affinché tale ritorno di immagine venga effettivamente conseguito;

Considerato:

- che i contratti di sponsorizzazione sono, nell'attuale realtà economica del Paese, un ideale luogo di incontro tra l'opportunità per le imprese di acquisire visibilità a fini promozionali e la necessità per gli enti pubblici di reperire fondi per sviluppare le proprie politiche sui servizi senza ulteriore aggravio di carattere fiscale sui cittadini contribuenti;

- che il contratto di sponsorizzazione possa ben servire a perseguire le pubbliche finalità tipiche dell'ente locale a condizione che:

a) nelle singole fattispecie si possano escludere forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e vi siano effettivi risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti previsti per le iniziative dell'ente oggetto di sponsorizzazione;

b) non venga alterato il ruolo di neutralità, imparzialità ed equidistanza che deve ispirare l'azione dell'amministrazione;

c) la stessa P.A. non sia percepita - dai soggetti non sponsorizzati o dai relativi sostenitori - come avversaria o comunque come parziale;

- che l'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato (AGCM) ha prodotto una specifica segnalazione AS439 del 20 dicembre 2007, nella quale ha rilevato che:

e) fronte dell'ampiezza applicativa a cui un simile rapporto contrattuale può andare incontro - e tenuto a

mente il riferimento di cui all'articolo 26 del Codice dei lavori pubblici circa la necessaria considerazione dei principi del Trattato CE, nonché della rigorosa considerazione dei requisiti di qualificazione dei soggetti interessati – l'Autorità raccomanda pertanto alle competenti amministrazioni di adottare la maggior cura nella rigorosa definizione di prestazioni e controprestazioni del rapporto derivante dal contratto di sponsorizzazione, nella pubblicizzazione della possibilità di fare ricorso a tale rapporto con la pubblica amministrazione, della concreta stipula di un contratto e dei suoi relativi termini operativi, nell'evitare ogni possibile distorsione della concorrenza derivante dal ricorso a tale tipologia contrattuale, che di fatto può anche determinare un'eliminazione del confronto concorrenziale con altri operatori, esclusi dalla realizzazione e/o fornitura di opere o servizi in virtù della migliore offerta (in quanto gratuita) da parte di un soggetto concorrente;

b) la definizione rigorosa del contenuto del rapporto di sponsorizzazione pare dover necessariamente richiedere l'adozione di atti contrattuali in forma scritta, comprensivi della determinazione del valore dei beni e/o servizi interessati, della durata del rapporto sponsoristico e – a seconda della complessità delle attività conseguenti – di tutte le fasi operative necessarie all'esecuzione del contratto, oltre all'indicazione di un soggetto responsabile della realizzazione e supervisione del relativo procedimento amministrativo. In assenza di una più specifica regolamentazione dell'istituto, peraltro, appare senz'altro positiva l'esperienza già verificata di alcune amministrazioni locali, le quali si sono autonomamente dotate di appositi regolamenti per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione;

c) è raccomandata la pubblicazione di avvisi di sponsorizzazione – e forme di collaborazione similari – nella maniera più ampia e diffusa, con particolare riferimento agli albi eventualmente rilevanti nel caso di specie e ai siti internet istituzionali di maggior attinenza, al fine di porre ogni soggetto interessato nelle condizioni di prendere piena conoscenza delle eventuali esigenze di sponsorizzazione espresse dalle amministrazioni competenti ovvero dei termini degli accordi già esistenti al riguardo, di eventualmente proporre proprie offerte di sponsorizzazione;

d) le amministrazioni sono chiamate a valutare sempre con estrema attenzione e motivare specificamente l'opportunità di procedere alla costituzione di siffatti rapporti di sponsorizzazione, quantomeno nei casi in cui risultino interessate opere e/o servizi di entità economica non trascurabile;

- che al fine di ottimizzare i processi selettivi e di relazione con gli sponsor, risulta necessario definire una disciplina specifica di natura regolamentare, integrativa del quadro generale composto dalle disposizioni legislative sopra richiamate;

Tenuto conto che i contenuti del presente provvedimento sono stati presi in esame dalle competenti Commissioni Consiliari;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000, è stato richiesto e formalmente acquisito agli atti il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del presente atto, espresso dal Responsabile dell'Area I;

Visto l'art. 42 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto lo Statuto comunale;

DELIBERA

1. – di approvare il regolamento per le sponsorizzazioni del Comune, come riportato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto.

III[^] COMMISSIONE CONSILIARE

Sviluppo Economico – Sport – Cultura – Turismo – Spettacolo – Agricoltura – Ambiente

VERBALE N° 04/09

Oggi, 20.02.2009, nei locali comunali adibiti alle commissioni consiliari si è riunita la III[^] commissione consiliare, la quale si predispone a trattare il seguente O.d.G.: **REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI.**

Su invito, del Presidente della commissione, è presente il funzionario dott. Giuseppe Stefio responsabile della proposta all'O.d.G.- Sull'argomento, dopo vari interventi, si addivene di comune accordo e all'unanimità di apportare alcune modifiche al regolamento per poter garantire la massima partecipazione alle iniziative di sponsorizzazione. Nello specifico, all'art. 3 comma 2: in aggiunta e dopo la parola " intervento " va aggiunta la virgola seguita dall'espressione: **" CHE VENGONO PUBBLICIZZATI CON APPOSITO BANDO NEL QUALE VENGONO FISSATI I CRITERI DI SCELTA DELLO SPONSOR.-**

Il successivo art. 5 comma 4 viene così modificato: **L'AMMINISTRAZIONE, QUALORA LO RITENGA PIU' VANTAGGIOSO IN RELZIONE ALLE POTENZIALITA' ATTRATTIVE DELL'INIZIATIVA, IN ALTERNATIVA ALL'INVITO DI CUI AL PRECEDENTE COMMA 3 PREDISPONE AVVISO PROMOZIONALE AL QUALE VIENE DATA LA MASSIMA PUBBLICITA'. L'AVVISO E' COMUNQUE PUBBLICATO ALL'ALBO PRETORIO, SUL SITO DEL COMUNE, AFFISSO NEGLI IDONEI SPAZI A MEZZO DI MANIFESTI E RESO DISPONIBILE PRESSO L'UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO.-**

In riferimento all'art. 6 comma 1, va aggiunta la seguente frase : **IL PREDETTO TERMINE E' SOGGETTO A RINNOVO CONCORDATO, PER LO STESSO PERIODO, QUALORA SUSSISTANO LE CONDIZIONI CHE NE HANNO DETERMINATO LA SCELTA. ALLO SCADERE DEL PREDETTO RINNOVO, L'AMMINISTRAZIONE RIPETERA' IL PROCEDIMENTO DI INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR.**

L'art. 7 al comma 2 viene così modificato: **SE IL CORRISPETTIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE CONSISTE IN UNA SOMMA IN DENARO, IL DIRIGENTE COMPETENTE, ACCERTATA LA CONGRUITA' DELL'OFFERTA, FORMULERA' LA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE ALLA GIUNTA MUNICIPALE CHE, RICONOSCENDO L'OPPORTUNITA' E LA CONVENIENZA DELL'INIZIATIVA, AUTORIZZA IL DIRIGENTE STESSO A SOTTOSCRIVERE IL RELATIVO CONTRATTO.**

Il comma 3 dell'art. 7 viene così modificato: **SE IL CORRISPETTIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA CONSISTE IN SERVIZI, LAVORI E FORNITURE, ACQUISTI O REALIZZATI A CURA E A SPESE DELLO SPONSOR SI APPLICANO I COMMI 3 E 4 DEL PRECEDENTE ART. 5.-**

In definitiva la commissione, all'unanimità, vuole esplicitare meglio le finalità e i principi generali del regolamento. A tale proposito l'art. 1 comma 2 viene integrato aggiungendo, dopo la parola "SPESA" seguita dalla virgola la seguente frase: **" FERMA RESTANDO LA FINALITA' DI ABBELLIMENTO, VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE AREE E DELLE OPERE INTERESSATE DAGLI INTERVENTI SPONSORIZZATI.-**

Il presidente mette ai voti l'approvazione di detto regolamento con le correzioni apportate e sopradescritte. Il regolamento viene approvato all'unanimità dei presenti.



Sono presenti in commissione e alle votazioni i consiglieri facenti parte della commissione:
Cuva Sebastiano, Nicastro Giuseppe, Sacca' Romolo, Carveni Angelo, Iapichello Giuseppe.

In conclusione della seduta, il consigliere Carveni, con riferimento al punto 2 dell'O.d.G. e specificatamente " CONSORZIO PER ATTUARE INIZIATIVE PER IL POPOLAMENTO ITTICO....." già esitato dalla commissione nella seduta precedente ed in assenza dello stesso consigliere, dichiara la propria assoluta contrarietà alla promozione di detto consorzio che prefigurerebbe l'ennesima inutile spesa per Enti improduttivi ed inefficaci. Pur condividendo l'iniziativa che potrebbe essere realizzata in modo assai più economico da un'associazione tra comuni interessati. In conclusione lo stesso consigliere sollecita il Presidente della commissione a farsi carico della trattazione, in tempi strettissimi, del regolamento comunale per l'imposta sulla pubblicità. In carenza del quale il comune registra una significativa diminuzione di entrate.

Il presidente predisporre, seduta stante, lettera di convocazione all'assessore ai lavori pubblici, all'assessore all'urbanistica e all'assessore ai regolamenti per relazionare in proposito, per l'attività regolamentare di competenza compreso il ritardo della predisposizione del regolamento sulla pubblicità.-

Carlentini 20 febbraio 2009

I CONSIGLIERI

IL PRESIDENTE



E' COPIA DATTILOVERITA -

L'ORIGINALE E' STATO FIRMATO
DAI COMPONENTI LA COMMISSIONE -





VERBALE n° 03/2009

Oppi 11-07-2009 nei locali comunali adibiti alle commissioni Com. di di cui è preside la III^a Commissione Consiliare per Confessioni e Trattori fl. Piani Od. d. fl. della seduta precedente.

Fuoro presenti: i Consiglieri Luca Marini, Nicotro Giuseppe. Alle ore 16,15, constatata la mancanza del numero legale di intervenuti lavoro alle ore 16,45 come previsto dal regolamento. Alle ore 16,45 si riprendono i lavori alla presenza dei Consiglieri Curia e Nicotro G. - Il presidente dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione del 1° punto all'ord. del giorno.

- Regolamento per la disciplina delle spazzazzature.

La commissione valuta l'incertamento e l'iterando ed lo stesso può essere integrato con un modo più completo con degli interventi: effettivi sulle sue linee guida e dopo aver constatato verbalmente il funzionario che ha redatto il suddetto regolamento il quale si dichiara disponibile ad essere sottoposto ad un'opposita incertita per chiarire ulteriori alcuni dubbi, rimanendo la trattazione definitiva dell'argomento e deve da stabilirsi parti tutto dello, loro funzionario.

Il Consiglieri presenti di comune accordo passano sulla trattazione del 2° punto all'ord. del giorno.

- Comitato per attività iniziative per il popolamento, etc. La Commissione vota la documentazione proposta sull'op del funzionamento espletato espone pure favorevole: e tutti i componenti.

M. Marini - [firma]

Il Presidente
Luca Marini.